

Matriz Curricular:

MÓDULO	AULA	CH TEORICA	CH PRATICA	CH TOTAL
MÓDULO 01 (GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS)	O NOVO MINDSET DOS NEGÓCIOS	4		20
	ATIVANDO O MINDSET DIGITAL PARA ALCANÇAR OS OBJETIVOS DA EMPRESA	4		
	TRANSFORMANDO NUMA ORGANIZAÇÃO EXPONENCIAL	4		
	USANDO A PLATAFORMA	4	4	
MÓDULO 02 (PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL)	O JEITO DE SER DE CADA UM E OS IMPACTOS NAS ORGANIZAÇÕES	4		20
	RELAÇÕES PARA CRESCIMENTO ORGANIZACIONAL	4		
	MUDANÇA DE MINDSET PROFISSIONAL	4		
	HARD SKILLS E SOFT SKILLS	4	4	
MÓDULO 03 (SE DESENVOLVENDO COMO LÍDER EXPONENCIAL)	VISÃO SISTÊMICA E PENSAMENTO DIGITAL	4		20
	LIDERANDO E CUIDANDO DE PESSOAS DE FORMA PRÁTICA	4		
	CENTRALIDADE NO CLIENTE PARA GERAR RESULTADOS EXPONENCIAIS	4		
	LIDERANDO PARA O FUTURO	4	4	
MÓDULO 04 (CRIANDO UM EXCELENTE CLIMA ORGANIZACIONAL)	COMPREENDENDO A RELAÇÃO ENTRE CLIMA E CULTURA ORGANIZACIONAL	4		20
	PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL	4		
	ESTRATÉGIAS PARA CRIAR UM EXCELENTE CLIMA ORGANIZACIONAL	4		
	A MANUTENÇÃO DO CLIMA E OS RESULTADOS PARA A ORGANIZAÇÃO	4	4	
MÓDULO 05 (CAPTAÇÃO E SELEÇÃO DE TALENTOS)		4		20
		4		
		4		
		4	4	
MÓDULO 06 (GESTÃO DA PERFORMANCE PROFISSIONAL)		4		20
		4		
		4		
		4	4	
MÓDULO 07 (EDUCAÇÃO CORPORATIVA E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL)		4		20
		4		
		4		
		4	4	
MÓDULO 08 (PROGRAMAÇÃO NEUROLINGUÍSTICA)		4		20
		4		
		4		
		4	4	
MÓDULO 09 (DESIGN THINKING)	IMERSÃO: MOMENTO DA PESQUISA	4		20
	IDEAÇÃO: O BRAINSTORMING E OS MAPAS MENTAIS	4		
	PROTOTIPAÇÃO: HORA DOS TESTES.	4		
	IMPLEMENTAÇÃO: HORA DE LEVAR A SOLUÇÃO AO PÚBLICO.	4	4	

Matriz Curricular:

MÓDULO 10 (LIFE COACHING)		4			
		4			
		4			20
		4	4		
MÓDULO 11 (LIDER COACH)		4			
		4			20
		4	4		
MÓDULO 12 (BUSINESS COACHING)		4			
		4			20
		4	4		
MÓDULO 13 (NEGOCIAÇÃO E GESTÃO DE CONFLITOS)	CONTEXTO DE CONFLITOS E DA NEGOCIAÇÃO	4			
	HABILIDADES DE NEGOCIAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO E RESOLUÇÃO DE CONFLITOS	4			20
	LIDANDO COM OS ESTILOS COMPORTAMENTAIS NAS NEGOCIAÇÕES.	4			
	ESTRATÉGIAS DE SUCESSO EM NEGOCIAÇÃO E NA GESTÃO DE CONFLITOS	4	4		
MÓDULO 14 (BUSINESS PARTNER - CONSULTORIA INTERNA)		4			
		4			20
		4	4		
MÓDULO 15 (GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE)	EVOLUÇÃO, MODELOS E ARQUITETURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA	4			
	AS BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA	4			20
	PRINCÍPIOS DE GOVERNANÇA E ASPECTOS COMPORTAMENTAIS DO PROCESSO DECISÓRIO	4			
	FERRAMENTAS DE COMPLIANCE E DISCLOSURE	4	4		
MÓDULO 16 (APRESENTAÇÕES QUE IMPRESSIONAM: ESTRUTURA, ARGUMENTAÇÃO E IMAGEM)		4			
		4			20
		4	4		
MÓDULO 17 (PEOPLE ANALYTICS)		4			
		4			20
		4	4		
MÓDULO 18 (PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE GESTÃO DE PESSOAS)		4			
		4			20
		4	4		
		4	4		
TOTAL					360