

Relatório de Grade

Grade: 3406 Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Matriz Curricular: GESTÃO DE MARKETING - EAD 3406

Habilitação: Tecnólogo

Código	Disciplina	Carga Horária			Total	Tipo	Modalidade
		Teórica	Prática	Extensão			
1º PERÍODO							
24216	ONBOARDING	20	-	-	20	Normal	EaD
25322	GROWTH MARKETING	160	-	-	160	Normal	EaD
25323	GESTÃO DE VENDAS E NEGOCIAÇÃO	160	-	-	160	Normal	EaD
Total de carga horária		340	-	-	340		
2º PERÍODO							
25324	USER EXPERIENCE E PLATAFORMAS DIGITAIS	160	-	-	160	Normal	EaD
25325	MARKETING DIGITAL E MOBILE MARKETING	160	-	-	160	Normal	EaD
25326	+ SKILLS I	40	-	-	40	Normal	EaD
Total de carga horária		360	-	-	360		
3º PERÍODO							
25327	GESTÃO EXPONENCIAL E NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO	160	-	-	160	Normal	EaD
25328	PESQUISA DE MARKETING E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	160	-	-	160	Normal	EaD
25329	REAL CHALLENGES: TEMAS CONTEMPORÂNEOS E TRANSVERSAIS	-	-	100	100	Normal	EaD
Total de carga horária		320	-	100	420		
4º PERÍODO							
25330	INDICADORES PARA TOMADA DE DECISÃO	160	-	-	160	Normal	EaD
25331	MARKETING DE RELACIONAMENTO E CRM	160	-	-	160	Normal	EaD
25332	REAL CHALLENGES: TECNO MARKETING	-	-	100	100	Normal	EaD
25333	+ SKILLS II	40	-	-	40	Normal	EaD
Total de carga horária		360	-	100	460		
Atividades Complementares					40		
Totais Gerais		1380	-	200	1620		

* é uma disciplina filha e a carga horária válida é a da disciplina pai.